

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare
„Valentines Day - Engagement Stores”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară **„Valentines Day - Engagement Stores”** (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165, cu sprijinul Interbrands Orbico SRL, Bucuresti, Str Sergent Nutu Ion, nr 44, Cladirea 4, Etaj 3, sect.5, Nr.Reg.Com: J40/9571/1993, CUI RO3786280.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări printr-o modalitate care să asigure informarea corespunzătoare a acestora.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în rețeaua de magazine aparținând **Interbrands Orbico S.R.L.**, listate în Anexa 1 (denumite în continuare „Magazine Participante”).

La Campania publicitară participă premiile ce constau în: set de bratari, brelocuri și drinks vouchere (denumite în continuare „Produsele Participante”) în limita stocului disponibil, astfel cum acesta este prezentat în tabelul de mai jos:.

Produse Participante

Denumire locatie	Denumire Produs Participant	Cantitate
STORE CONSTANTA CITY PARK - INTERBRANDS ORBICO SRL	Breloc	30
	Set bratari	90
IQOS STORE PALAS IASI - INTERBRANDS ORBICO SRL	Breloc	30
	Set bratari	70
	Drinks Vouchere	100
STORE BUCURESTI AFI - INTERBRANDS ORBICO SRL	Breloc	100
	Set bratari	200
	Drinks Vouchere	200
STORE CLUJ IULIUS - INTERBRANDS ORBICO SRL	Breloc	50
	Set bratari	70
	Drinks Vouchere	100
STORE TIMISOARA IULIUS MALL - INTERBRANDS ORBICO SRL	Breloc	40
	Set bratari	70
	Drinks Vouchere	100

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va începe pe data de **7 Februarie 2024** și se va derula zilnic până la data de **14 Februarie 2024** (inclusiv), cu respectarea datelor programului de funcționare al magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 14 Februarie 2024 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), utilizatori de IQOS și/sau lil SOLID, cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro, care au înregistrat în contul lor minim un dispozitiv IQOS și/sau lil SOLID, care au domiciliul sau reședința sau sunt rezidenți în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

La Campania publicitară nu au dreptul să participe angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acestei și nici ai celorlalte entități legale implicate în această acțiune (inclusiv reprezentanții Organizatorului din cadrul acestei Campanii publicitare sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate pachetele de HEETS/TEREA, parte din Campanie), precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Prin implicare în organizarea Campaniei publicitare se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/cupoanelor/codurilor publicitare, a premiilor, algoritmi, trageri la sorți, procese de selecție și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea câștigătorilor Campaniei publicitare.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activităților lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acestuia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4. Condiții de participare trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să achiziționeze din Magazinele Participante un dispozitiv din gama IQOS ILUMA;

2/Să solicite reprezentantului de vânzări din Magazinul Participant de unde achiziționează dispozitivul înregistrarea pe cont a acestuia, comunicând acestui reprezentant adresa de e-mail aferentă contului activ de pe www.iqos.ro, astfel cum acest cont este definit în Secțiunea 4 de mai sus;

În momentul înregistrării dispozitivului achiziționat pe contul Participantului, reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce datele de mai sus, în sistemul de validare și oferă Participantului 2 pachete de TERE/LEVIA, la alegere din sortimentele disponibile, cu titlu de gratuitate, conform punctelor 4/ și 5/ din cadrul acestei Secțiuni;

În cazul în care Participantul identificat după adresa de e-mail, a beneficiat deja de ofertă în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Magazinului Participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului că acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta îi va comunica, la rândul lui, Participantului.

3/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi un cod numeric pe numărul de telefon aferent contului. Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică acest cod numeric.

4/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează pe loc Participantului unul dintre Produsele Participante, la alegere din sortimentele disponibile.

O zi de Campanie publicitară se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei publicitare după adresa de email aferenta contului înregistrat pe www.iqos.ro.

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA GRATUITĂȚILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Fiecare participant va primi la achiziția unui dispozitiv IQOS ILUMA, un produs din Produsele Participante în limita stocului disponibil.

Gratuitățile vor fi acordate participanților în magazinele participante, pe perioada Campaniei, conform metodologiei descrise în cadrul Secțiunii 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al unei gratuități trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la: Clienților (pmiprivacy.com)

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro, București, România de către Organizator până la data de **14 Februarie 2024 (inclusiv)**, data poștei.

Philip Morris Trading SRL

Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante

Denumire locatie	Oras / Sector	Judet	Adresa Locatie	Cod Postal	Centru comercial	Pozitionare in mall (parter, etaj)
STORE CONSTANTA CITY PARK - INTERBRANDS ORBICO SRL	Constanta	Constanta	Bd. Alexandru Lapusneanu, nr. 116C	300088	CITY PARK	-1
IQOS STORE PALAS IASI - INTERBRANDS ORBICO SRL	Iasi	Iasi	Str.Palas,nr. 7A, etaj 3,incinta Palas Mall,langa Ciambella	700051	Palas Iasi	Parter
STORE BUCURESTI AFI - INTERBRANDS ORBICO SRL	Bucuresti	Bucuresti	Bulevardul General Paul Teodorescu, nr. 4, sector 6, Bucuresti	61344	AFI COTROCENI	Etaj 1
STORE CLUJ IULIUS - INTERBRANDS ORBICO SRL	Cluj-Napoca	Cluj	Cluj-Napoca, str. Alexandru Vaida Voevod 53B, Iulius Mall	400845	Iulius Mall	Parter
STORE TIMISOARA IULIUS MALL - INTERBRANDS ORBICO SRL	Timisoara	Timis	Str. Aristide Demetriade, nr 1, Incinta Iulius Mall	300088	Iulius Mall	etaj 1